

# 第2次南城市観光振興計画（改訂版）の概要 ～持続可能な観光まちづくりを目指して～

## 南城市観光振興計画（H19）と南城市観光の課題及び中間見直しのポイント

### 南城市観光振興計画（H19）

#### 観光振興計画の前提

沖縄最高の精神文化の聖地であることの誇りと自然や歴史・文化遺産を将来へ継承していく

#### 基本理念

自然・歴史・文化が織りなすハーモニー  
～こことからだの健康・癒し なんじょう～

#### 現在の南城市観光の取組課題

- ① 市民生活向上のための観光振興の推進
- ② グローバル市場を見据えた南城ブランドの構築・魅力を伝えるプロモーションの拡大
- ③ 市内の幅広い地域資源を活用した着地型観光・滞在型観光の推進
- ④ 市内での観光消費額の増加
- ⑤ 観光交通の拡充（市内周遊の促進・市外とのアクセス性の向上）
- ⑥ 観光DXとデジタル化の推進
- ⑦ アフターコロナにおけるインバウンドへの対応

#### 中間見直しのポイント

- ① 更なる持続可能な観光まちづくり・SDGsの実現に向けた計画の推進
- ② 世界に誇れる南城の自然や文化から創出される本質的な価値によるプログラムの強化～地域資源と観光を融合させた体験滞在型「感幸」による取組の強化～
- ③ 市民生活の向上につながるための観光振興の推進
- ④ 世界に誇れる「南城ブランド」の確立と高付加価値観光の推進
- ⑤ 暮らすように旅が楽しめる観光交通の実現
- ⑥ 観光DXとデジタル化の推進
- ⑦ 実行性の高いプロジェクト推進体制の構築



## 目標と観光振興において大事にしたいこと（改訂版）

### 第2次南城市観光振興計画の目標

1. 市民が誇りや豊かさを実感する観光まちづくりを推進する
2. 南城市の持つ多様な資源を活用し、南城市の持つ魅力の強化を図る
3. 南城市の魅力を発信し共感してもらう（＝好きになってもらう）
4. SDGsに配慮した持続可能な観光を実現する

### 観光振興において大事にしたいこと（WG等を踏まえた総括）

#### 市民生活に寄与する観光振興

ゆんたく会、生活文化・地域活動の観光プログラム活用、市民の観光まちづくりへの参画の場づくり・空気づくり等

#### プレイヤーの育成

ガイド人材、旅マエ・旅ナカ地域コーディネーター、多言語対応人材等

#### 観光DXの推進と観光まちづくり推進体制の強化

観光DX、ビックデータの活用、アンケートシステムの導入、市内の観光推進体制の構築、広域連携等

#### SDGsに配慮した持続可能な観光地づくり

資源や地域の保全・活用ルール、観光地の混雑状況可視化等

#### 観光交通の拡充

那覇空港とのアクセス、Nバスの活用、市内周遊交通の充実、小型モビリティ、観光MaaS等

#### 安心・安全な観光地づくり

官民一体となった観光危機管理、ユニバーサルツーリズム等

#### 世界に誇れる南城ブランドの構築

グローバル市場、マーケティング、朝活、ウェルネス、地域資源（文化・自然）、高付加価値化、プロモーション等

## 基本方針・基本施策・具体的な取組（改訂版）

基本方針	基本施策	具体的な取組
1. 市民ひとりひとりが効果を実感でき、参画できる観光まちづくり	(1) 市民と事業者・行政の観光意識の醸成 (2) 地域主体の観光まちづくりの推進	① 広報なんじょうでの市民向けの観光コラム掲載 ② 観光まちづくりゆんたく会の定期開催 ③ 市民による市民のためのプログラムを構築、推進主体の組成 ④ 生活文化や地域活動を活かした着地型観光プログラム
2. 観光人材の育成	(3) 観光事業の一端を担う人材を育成 (4) 人材育成の体制構築	⑤ 観光ガイドの養成 ⑥ リーダー育成 ⑦ 多言語対応人材の育成 ⑧ 学校教育との連携
3. 観光まちづくり推進体制の強化	(5) 観光推進体制の強化 (6) 観光統計の整理とデジタルマーケティングの推進* (7) 広域連携の推進による誘客促進	⑨ 観光協会組織の強化 ⑩ 南城版DMO組成に向けた検討 ⑪ 観光事業への参入支援* ⑫ 観光関連情報のオープンデータ化 ⑬ 観光統計やビックデータ等の継続的な活用の検討* ⑭ 持続的な観光地モニタリングシステムの検討* ⑮ デジタルマーケティングの推進 ⑯ 周辺地域との広域連携
4. 南城市らしさを活かした体験観光、特産品等の創出と推進	(8) 新たな着地型体験プログラムの構築 (9) ウェルネスツーリズムの推進* (10) 滞在型観光の推進 (11) 特産品の開発	⑰ 自然や文化遺産など地域資源を活用したプログラム構築 ⑱ MICEの推進 ⑲ アニメツーリズムの推進* ⑳ 南城らしい教育旅行・交流の推進* ㉑ 朝活観光の推進* ㉒ ウェルネスプログラムの拡充* ㉓ 南城版ワーケーションの推進* ㉔ 民泊の推進 ㉕ ナイトツーリズムの推進 ㉖ 特産品の開発
5. 南城ブランドの構築・プロモーションの推進*	(12) 観光ブランドの構築* (13) 魅力を伝えるプロモーションの推進	⑳ インバウンド市場を見据えた調査及び取組* ㉑ 国内外観光客のターゲット設定と滞在モデルの構築 ㉒ 南城ブランドの創出* ㉓ 多様な媒体による情報発信の強化 ㉔ 海外交流事業による外国人の受入の継続
6. 地域資源の適正利用	(14) 資源保全のルール作り	㉕ 資源・地域ごとの保全ルールの明文化 ㉖ 倫理的な観光の浸透 ㉗ SDGsプログラムの推進*
7. 暮らすように旅ができる観光交通の実現*	(15) 観光2次交通の導入 (16) 観光ニーズに対応したサービスの拡充*	㉘ 那覇空港と市内を結ぶアクセス交通による市内観光周遊の促進* ㉙ Nバスの観光利用促進と市内の観光資源を結ぶ観光交通の導入の検討* ㉚ 市内を回遊するエコモビリティの導入の検討* ㉛ 自転車観光の推進* ㉜ 観光MaaS等の推進*
8. 安心・安全、快適な「おもてなし観光地」づくり	(17) 利便性向上に資するインフラ備等の推進 (18) 安心・安全な観光地づくり (19) 外国人観光客の受入対応	㉝ 駐車場から斎場御嶽までの区間の景観形成 ㉞ 史跡周辺の拠点化に向けた整備の推進 ㉟ 店舗における電子決済の推進 ㊱ ユニバーサルツーリズムの推進 ㊲ 南城市観光危機対応マニュアルの普及啓発 ㊳ 既存コンテンツの多言語化 ㊴ 外国人の受入体制の強化

(★)がついたものは、見直しした基本方針、施策、取組

2008-2022

2023-2027