

主業務 (担当人数)	業務目標と3年間で行う業務
<p>観光DX・情報発信 (地域おこし協力隊:1名)</p>	<p>目標:「南城経済新聞」発行を通じた<u>情報発力の抜本的強化と市内事業者や地域住民との連携強化</u>、そして地域OTA(オンライン・トラベル・エージェント)の構築・運用により、南城市への誘客と観光消費額の拡大を実現する。また、DMOの早期の設立効果(収益化、地域連携)としての役割を担う。</p> <p>1年目 情報発信基盤と地域ネットワークの構築</p> <ul style="list-style-type: none">・南城経済新聞の創刊準備と地域取材体制の確立・地域情報発信プラットフォームの選定と基礎構築 (例:誘客ターゲット層の特定と連動したWEB・SNSアカウントの設計・運用開始)・観光プロモーションのテーマ設定と既存発信媒体との連携体制構築 <p>2年目 南城経済新聞の発行・運用と地域OTA開発調査</p> <ul style="list-style-type: none">・南城経済新聞の本格発行と効果検証 (例:新聞コンテンツを活用したWEB・SNSでの分散PR戦略の実行と改善)・地域OTA構築に向けた詳細調査と要件定義・広域連携による観光誘客キャンペーンの企画・実施(分散PR)・発信データ(SNSエンゲージメント等)の分析に基づく情報発信のPDCA運用 <p>3年目 地域OTAの構築・運用とDMOの自走化貢献</p> <ul style="list-style-type: none">・地域OTAの構築と運用開始、収益化の実現 (例:観光PRとWEB・SNS発信を連動させたOTA商品の集客促進と販売強化)・情報発信・誘客促進の持続化とDMOの自走支援、業務継続・起業の検討 (例:南城経済新聞、WEB・SNS情報発信体制のDMOへの本格移管と継続スキーム構築)・メディアリレーションの構築とプレスツアー企画による戦略的な分散PRの実施 <p>南城市計画等との整合性: 第2次南城市総合計画(改訂版)、第2次南城市観光振興計画(改訂版)、第2期「南城ちゃーGANJUCITY創生戦略」</p>