



観光サイン整備



糸数アブチラガマ安全対策



オープンガーデン



南城市観光協会



雇用創出サポートセンター



インキュベート・創業支援施設



南城市シルバー人材センター



沖縄南城セレクト



南城市地域物産館

合併時に観光行政を担う新たな部署として「観光・文化振興課」（現在は観光商工課）を新設し、「観光まちづくり」という新たな視点での体験滞在交流型観光を推進してまいりました。

合併当初からの念願であった観光協会の設立、地域物産館の整備等をはじめ、地域資源を活かした体験プログラム等の展開により、本市の魅力を発信し、今では年間270万人もの観光客が本市を訪れています。合併5周年で誕生したイメージキャラクター「なんじい」の飛躍的な活躍や多彩なイベント等も大きな力となりました。

また、定住人口の増加に向けた市内産業の活性化と雇用の場の創出は、合併後の本市にとって大きな課題でしたが、雇用創出サポートセンター、シルバー人材センター等の設立をはじめ、企業誘致、インキュベート施設の開設、南城セレクト認定制度等の経営規模の拡大に向けた施策等の実施により、着実に成果を生み出しています。

南城市の
元気印



緑の館・セーファ



斎場御嶽ガイダンス施設